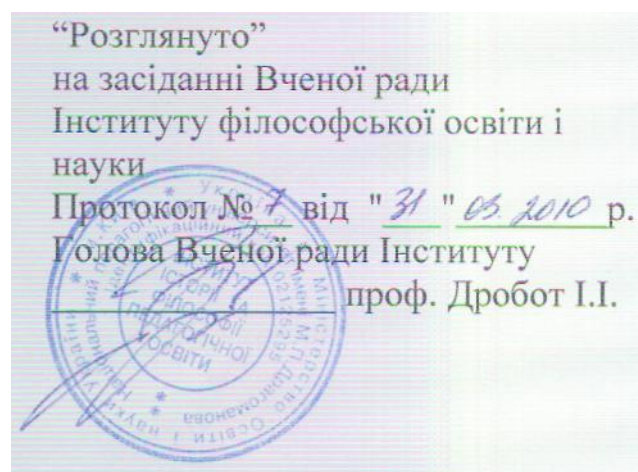


Міністерство освіти і науки України  
Національний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова  
Інститут філософської освіти і науки



ПРОГРАМА  
ТВОРЧОГО КОНКУРСУ  
для абітурієнтів, які вступають до НПУ імені М.П. Драгоманова  
у 2010 р. для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр»  
на базі атестату про повну загальну середню освіту

Напрямок підготовки 6.030302 - „Реклама і зв'язки з громадськістю”

## **Пояснювальна записка**

Творчий конкурс за напрямком 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» проводиться на підставі попередньої співбесіди і консультацій з абітурієнтами та передбачає однакові вимоги до всіх учасників конкурсу. Конкурс проводиться для того, щоб виявити творчий потенціал абітурієнтів та орієнтування їх щодо навчання за названою спеціальністю.

Конкурс має виявити рівень інформаційно-комунікативних та творчих задатків абітурієнтів. Абітурієнт повинен виконати випробувальні завдання, які б свідчили про його творчі можливості і перспективи у сфері рекламної та соціально-комунікаційної діяльності.

Творча робота має відповідати наступним вимогам:

- відповідати запропонованій темі і завданням;
- відображати основну ідею презентованого продукту;
- бути цілісною в інформаційно-структурному і стилістичному відношенні.

### **2. Критерії оцінювання конкурсних робіт.**

Критеріями оцінювання виконання абітурієнтом поставлених завдань є наступні чинники:

- світоглядна глибина, обізнаність, ерудованість;
- культура мови і володіння стилем;
- естетичне рішення рекламної складової проекту;
- вміння оперувати інформацією;
- розуміння специфіки текстуальної, графічної та персональної презентації;
- врахування специфіки повідомлень залежно від характеру аудиторії та носіїв інформації;
- здатність виділяти головне і другорядне в соціальній комунікації;
- оригінальність та креативність у розв'язанні поставлених завдань;
- сюжетність і комплексність творчого задуму.

Вступні фахові випробування проводяться за 200-бальною системою оцінювання. Кожна частина виконаного завдання оцінюється в 100 балів, а загальна сума балів дорівнює 200.

**Прес-реліз** повинен містити такі елементи:

- узагальнена й достатньо повна інформація про продукт, який презентується
- необхідні відомості про проведення презентації (її місце, час, перелік учасників, порядок акредитації тощо). Виконання завдання оцінюється найвищою оцінкою в **90-100 балів**, якщо всі елементи прес-релізу в ньому присутні, сам текст стислий, логічно

### **1. Вимоги творчого конкурсу до знань і умінь абітурієнтів на пряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю».**

На вступних іспитах до вищого навчального закладу майбутній студент має продемонструвати свій творчий потенціал, довести відповідний рівень підготовки, що стане базою для подальшого навчання, творчого удосконалення і формування фахівця відповідної галузі знань.

Вступні випробування з фаху проводяться у письмовій формі в один етап і включають комплекс завдань, об'єднаних спільною метою - презентація духовно-інтелектуального продукту (книги). До *переліку обов'язкових завдань* входять:

1. Прес-реліз презентації.
2. Стаття для розміщення в друкованих ЗМІ на правах реклами.

За власним бажанням абітурієнт може доповнити цей перелік іншими комунікативно-рекламними засобами.

На вступний іспит відводиться **3 години**.

За результатами випробувань виставляється одна загальна оцінка.

Завдання творчого конкурсу мають на меті перевірити творчі здібності абітурієнтів, їхню ерудицію, культуру спілкування та інформаційної роботи, а також здатність до розв'язання комплексних проблем.

структурований, легкий для сприйняття, містить елементи авторської оригінальності та здатний зацікавити аудиторію.

Завдання оцінюється в **70-80 балів** у тому разі, якщо всі необхідні відомості прес-реліз у собі містить, але текст є недостатньо вправний стилістично чи не містить авторського індивідуалізованого підходу до презентованого продукту.

Завдання оцінюється в **50-60 балів**, коли деякі з необхідних відомостей у прес-релізі відсутні, але в цілому текст дає необхідну інформацію про захід, що відбудеться.

Якщо в прес-релізі немає потрібної інформації, він містить грубі стилістичні огріхи, то виконання цього завдання оцінюється в **40 балів і нижче**.

**Стаття** для розміщення в друкованих ЗМІ на правах реклами має включати в себе наступні структурні елементи:

- короткий виклад суті презентованого продукту та його переваг для споживача;
- стислий опис інформаційного приводу (презентації);
- супровідну інформаційну частину;
- рекламні месиджі (повідомлення), орієнтовані на цільову аудиторію даного продукту.

Завдання оцінюється в **90-100 балів**, якщо стаття містить всі структурні елементи, вичерпну інформацію, написана стилістично вправно, є лаконічною, логічно побудованою, легко сприймається, при цьому має ознаки образного мислення й авторського творчого підходу.

Завдання оцінюється в **70-80 балів** у тому разі, якщо стаття містить всі необхідні відомості й структурні елементи, але не позбавлена незначних помилок чи огріхів у своїй композиції, висвітленні окремих інформаційних елементів, або не відображає авторського індивідуалізованого підходу до презентованого продукту.

Завдання оцінюється в **50-60 балів**, коли стаття загалом відповідає вимогам до тексту ЗМІ, містить основну необхідну інформацію, але при цьому має серйозні недоліки в композиційному, стилістичному, фактологічному плані, позбавлена окремих структурних елементів (не більше 1-го).

Якщо в статті відсутня потрібна інформація або структурні елементи, вона містить грубі композиційні й стилістичні огріхи, то виконання цього завдання оцінюється в **40 балів і нижче**.

Додатковим чинником, що може знижувати або підвищувати загальну оцінку є узгодженість елементів презентації між собою та їх відповідність цілісному творчому авторському задуму.