

ПРОГРАМА
творчого конкурсу
напряму підготовки 6.030302
„Реклама і зв'язки з громадськістю”

Пояснювальна записка

Творчий конкурс за напрямком 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» проводиться на підставі попередньої співбесіди і консультацій з абітурієнтами та передбачає однакові вимоги до всіх учасників конкурсу. Конкурс проводиться для того, щоб виявити творчий потенціал абітурієнтів та орієнтування їх щодо навчання за названою спеціальністю.

Конкурс має виявити рівень інформаційно-комунікативних та творчих задатків абітурієнтів. Абітурієнт повинен виконати випробувальні завдання, які б свідчили про його творчі можливості і перспективи у сфері рекламної та соціально-комунікаційної діяльності.

1. Вимоги творчого конкурсу до знань і умінь абітурієнтів напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю».

На вступних іспитах до вищого навчального закладу майбутній студент має продемонструвати свій творчий потенціал, довести відповідний рівень підготовки, що стане базою для подальшого навчання, творчого удосконалення і формування фахівця відповідної галузі знань.

Вступні випробування з фаху проводяться у письмовій формі в один етап і включають комплекс завдань, об'єднаних спільною метою – презентація духовно-інтелектуального продукту (книги). До *переліку обов'язкових завдань* входять:

1. Сценарій проведення презентації в інформаційному агентстві.
2. Прес-реліз презентації.
3. Графічний компонент презентації – буклет, постер, флаєр або листівка.

4. Стаття для розміщення в друкованих ЗМІ на правах реклами.

За власним бажанням абітурієнт може доповнити цей перелік іншими комунікативно-рекламними засобами.

На вступний іспит відводиться **3 години**.

За результатами випробувань виставляється одна загальна оцінка.

Завдання творчого конкурсу мають на меті перевірити творчі здібності абітурієнтів, їхню ерудицію, культуру спілкування та інформаційної роботи, а також здатність до розв'язання комплексних проблем.

Творча робота має відповідати наступним вимогам:

- відповідати запропонованій темі і завданням;
- відображати основну ідею презентованого продукту;
- бути цілісною в інформаційно-структурному і стилістичному відношенні.

2. Критерії оцінювання конкурсних робіт.

Критеріями оцінювання виконання абітурієнтом поставлених завдань є **наступні чинники:**

- світоглядна глибина, обізнаність, ерудованість;
- культура мови і володіння стилем;
- естетичне рішення рекламної складової проекту;
- вміння оперувати інформацією;
- розуміння специфіки текстуальної, графічної та персональної презентації;
- врахування специфіки повідомлень залежно від характеру аудиторії та носіїв інформації;
- здатність виділяти головне і другорядне в соціальній комунікації;
- оригінальність та креативність у розв'язанні поставлених завдань;
- сюжетність і комплексність творчого задуму.

Вступні фахові випробування проводяться за 200-бальною системою оцінювання. Кожна частина виконаного завдання оцінюється в 50 балів, а загальна сума балів дорівнює 200.

Сценарій презентації повинен містити наступні елементи:

- вичерпний перелік учасників презентації з обґрунтуванням необхідності участі кожного з них;
- текст вступного слова ведучого;
- регламент виступів і порядок запитань-відповідей.

Виконання цього завдання оцінюється в **45-50 балів** у тому разі, якщо всі елементи присутні, необхідним чином розкриті, пов'язані між собою спільною ідеєю, містять ознаки оригінальності і творчого підходу.

Завдання оцінюється в **35-40 балів** у тому разі, якщо всі елементи присутні, містять в собі необхідну інформацію, але не виражають специфіки презентованого продукту й не мають ознак авторського підходу.

Завдання оцінюється в **25-30 балів** тоді, коли деякі з елементів відсутні, але в цілому сценарій містить достатньо інформації для проведення презентації.

Якщо сценарій непридатний для проведення презентації (він не містить необхідної інформації про її учасників, презентований продукт, або в ньому помилково визначено порядок ведення, зокрема, його регламент, часові параметри тощо), то виконання завдання оцінюється в **20 балів і нижче**.

Прес-реліз повинен містити такі елементи:

- узагальнена й достатньо повна інформація про продукт, який презентується
- необхідні відомості про проведення презентації (її місце, час, перелік учасників, порядок акредитації тощо).

Виконання завдання оцінюється найвищою оцінкою в **45-50 балів**, якщо всі елементи прес-релізу в ньому присутні, сам текст стислий, логічно структурований, легкий для сприйняття, містить елементи авторської оригінальності та здатний зацікавити аудиторію.

Завдання оцінюється в **35-40 балів** у тому разі, якщо всі необхідні відомості прес-реліз у собі містить, але текст є недостатньо вправний стилістично чи не містить авторського індивідуалізованого підходу до презентованого продукту.

Завдання оцінюється в **25-30 балів**, коли деякі з необхідних відомостей у прес-релізі відсутні, але в цілому текст дає необхідну інформацію про захід, що відбудеться.

Якщо в прес-релізі немає потрібної інформації, він містить грубі стилістичні огріхи, то виконання цього завдання оцінюється в **20 балів і нижче**.

Графічним компонентом презентації може бути буклет, постер, флаєр або листівка на вибір абітурієнта. При цьому вибір типу носія рекламної інформації має бути вмотивований характером самого продукту і загальним авторським задумом його презентації. Обов'язковими елементами цього завдання є:

- схематичний макет рекламного носія з відображеними на ньому текстовими і графічними елементами;
- письмовий опис основних деталей макета (до 1 стор.).

Завдання оцінюється в **45-50 балів**, якщо рекламний носій містить достатню інформацію про продукт, за своїм задумом і творчим вирішенням є цілісним і відповідає специфіці рекламованого продукту, композиційно і графічно є грамотним, демонструє авторське володіння елементами графічної виразності – малюнком, шрифтом, кольором.

Завдання оцінюється в **35-40 балів** у тому разі, якщо рекламний носій містить всі необхідні відомості, але в ньому є незначні помилки чи огріхи в композиційному вирішенні, використанні окремих графічних засобів, опис елементів макету недостатньо повний, або ж макет не відображає авторського індивідуалізованого підходу до презентованого продукту.

Завдання оцінюється в **25-30 балів**, коли проект графічного компоненту презентації в цілому є прийнятним, містить необхідну інформацію і елементи графічної виразності, при цьому в ньому є серйозні недоліки щодо композиційного вирішення, оперування кольором, шрифтом, малюнком, а опис елементів недостатньо повний.

Якщо в макеті немає потрібної інформації, він містить грубі композиційні й стилістичні огріхи, опис елементів поверховий або відсутній, то виконання цього завдання оцінюється в **20 балів і нижче**.

Стаття для розміщення в друкованих ЗМІ на правах реклами має включати в себе наступні структурні елементи:

- короткий виклад суті презентованого продукту та його переваг для споживача;
- стислий опис інформаційного приводу (презентації);
- супровідну інформаційну частину;
- рекламні месиджі (повідомлення), орієнтовані на цільову аудиторію даного продукту.

Завдання оцінюється в **45-50 балів**, якщо стаття містить всі структурні елементи, вичерпну інформацію, написана стилістично вправно, є лаконічною, логічно побудованою, легко сприймається, при цьому має ознаки образного мислення й авторського творчого підходу.

Завдання оцінюється в **35-40 балів** у тому разі, якщо стаття містить всі необхідні відомості й структурні елементи, але не позбавлена незначних помилок чи огріхів у своїй композиції, висвітленні окремих інформаційних елементів, або не відображає авторського індивідуалізованого підходу до презентованого продукту.

Завдання оцінюється в **25-30 балів**, коли стаття загалом відповідає вимогам до тексту ЗМІ, містить основну необхідну інформацію, але при цьому має серйозні недоліки в композиційному, стилістичному, фактологічному плані, позбавлена окремих структурних елементів (не більше 1-го).

Якщо в статті відсутня потрібна інформація або структурні елементи, вона містить грубі композиційні й стилістичні огріхи, то виконання цього завдання оцінюється в **20 балів і нижче**.

Додатковим чинником, що може знижувати або підвищувати загальну оцінку є узгодженість елементів презентації між собою та їх відповідність цілісному творчому авторському задуму.